

6. פניה לקבלת הצעות מחיר לעריכת סקר - משך זמן העברת מכתב רגיל בארץ

שמעון ויגאל - פנינו לכל 14 החברות הכלולות ברשימת המציעים. השיבו 5 מציעים: קרת, ותסקיר, מאגר מוחות, דחף ועידן יעוץ מחקרים צרכניים. אני מצרף את טבלת הניקוד ודף המפרט את הפחתות בניקוד. לחלן טבלת ההשוואה:

עידן ייעוץ מחקרים צרכניים	מאגר מוחות	ותסקיר	קרת מידע ושירותים בע"מ	דחף	משהל	
12.00	20.00	18.00	16.00	19.00	20	התרשמות כללית
30.00	60.00	42.00	33.00	42.00	60	מתודולוגיה
42.00	80.00	60.00	49.00	61.00	80	ניקוד סופי - איכות הצעה
120,000 ₪	127,897 ₪	125,000 ₪	83,000 ₪	128,755 ₪	20	מחיר נוסחה:
13.83	12.98	13.28	20.00	12.89		
55.83	92.98	73.28	69.00	73.89	100	ניקוד סופי - איכות + מחיר

חברת מאגר מוחות זכתה בניקוד הגבוה ביותר. חברת דחף הגישה בהצעה 96 נמענים לכל עיר, ובסה"כ 768 נמענים לכל 8 הערים. זו היתה המתודולוגיה שלהם גם בעבר בסקר שהתקשרנו עמם לגבי 4 הערים. בזכור, לאחר ההתקשרנו איתם הם ביטלו את ההתקשרות בטענה שלא יכולים לעמוד בכך. אנחנו חשבנו שלאור ניסיון העבר הם יגישו מתודולוגיה חדשה. בפועל הם הגישו אותה מתודולוגיה. לכן, הניקוד שלהם ירד בהתאם לכתוב בהפחתות. קרת ותסקיר - לא הבינו שחלק חשוב בסקר זה הנמענים שמחכים ממותינים למכתב. הם עשו עבודה טובה לגבי מאיפה ישלחו אבל לא התייחסו למען. זה כשל במתודולוגיה שלהם. גם שם עשינו הפחתה במתודולוגיה בהתאם לכתוב במכתב ההפחתות.

RECEIVED TIME 13. JAN. 18:36

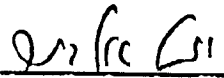
עידן הגישה הצעה ירודה. בהצעה לא היתה התייחסות לגודל המדגם, לאופן קביעתו, לפריסה הגיאוגרפית, לאופן גיוס הנמענים, לאופן נטרול מתערבים (לא בשליחת מכתב ולא בקבלתו) למעקב אחר מכתבים אובדים או חוזרים וללוחות זמנים. לאור זאת קיבלה עידן את הציון הנמוך ביותר מבין החברות.

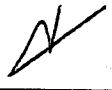
מאגר מוחות הציג מתודולוגיה טובה.


תחלטה: הוועדה מאשרת התקשרות עם חברת מאגר מוחות לשנת 2010, אשר זכתה בניקוד הגבוה ביותר, בעלות 150 אש"ח כולל מע"מ, ל-8 ערים, בהתאם לתקנה 5(א)2 ו 5(ד) לתנ"ם.

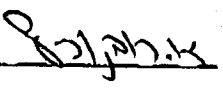
ביצוע ההחלטות שהתקבלו בדיון, כולן או מקצתן, מותנה בזמינות תקציבית ובחתימת הסכמי התקשרות.

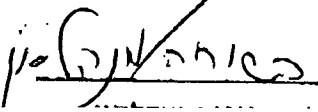
בין המשדד לבין הספקים.


 יעל אליאב


 יוניר - צבי יונדלר


 תמיר לשם


 אברהם


 אברהם